Для определенния бренда-лидера на рынке широкополосного доступа в интернет в городах Кузбасса маркетинговым центром «АС-маркетинг» проведено исследование.

Специалисты «АС-маркетинг» определили пул операторов в каждом городе региона, по которым анализировалась известность брендов и отношение к ним потребителя. География исследования — города Кемеровской области: Белово, Кемерово, Киселевск, Ленинск-Кузнецкий, Новокузнецк, Полысаево, Прокопьевск и Юрга. Объем выборки составил 1086 человек или 0,05% от населения исследуемых городов, что позволяет судить о достоверности представленных данных. Репрезантативность выборки населению каждого города по критерию пола и возраста контролировалась с помощью квотного метода.

Для определения лояльности провайдеров использовались такие показатели, как доля респондентов, пользующихся услугами того или иного оператора, а также доля респондентов, которые отмечают, что доверяют той или иной компании/бренду. По величине абонентской базы из числа респондентов во всех городах первое место заняла компания «Good Line». По рейтингу доверия оператору Good Line также в каждом из семи городов расположился на первой строчке.

Рейтинг спонтанной известности строился по результатам опроса «Какие компании, предоставляющие кабельный интернет в городе, Вы знаете?». Для составления рейтинга наведенной узнаваемости респонденты выбирали знакомые компании из представленного списка. И по спонтанной, и по наведенной узнаваемости во всех исследуемых городах Good Line является лидером знания. Учитывая, что во многих городах марка Good Line становилась и первой маркой, которую вспоминал без подсказки респондент, можно сделать вывод, что в большей части Кузбасса как оператор широкополосного доступа в интернет более всего известен бренд Good Line.

Ответы на вопрос «Какая компания, на ваш взгляд, является лидером в Вашем городе по предоставлению кабельного интернета?» позволили сформулировать рейтинги лидеров по мнению горожан. Good Line попал в таблицу по рейтингу лидерства знания семь раз по семи городам, при этом шесть мест были первыми и только в одном городе этот бренд занимает второе место, с небольшим отставанием. Итоговая доля населения, для которой Good Line лидирует по известности бренда – 62,2%.